

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе среди журналистов средств массовой информации Ленинградской области на лучший материал о роли и значении органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, их месте в системе органов публичной власти

1. Общие положения

1.1. Конкурс среди журналистов (далее - Конкурс) проводится Общественной палатой Ленинградской области и Ассоциацией "Совет муниципальных образований Ленинградской области" при участии Ленинградского областного отделения Российского общества «Знание» и Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина в целях повышения информированности жителей о роли и значении органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, их месте в системе органов публичной власти, повышения внимания граждан к важности их участия в выборах в органы местного самоуправления, привлечения журналистов средств массовой информации Ленинградской области к этой деятельности.

1.2 Организационное и информационное обеспечение Конкурса обеспечивает аппарат Общественной палаты Ленинградской области совместно с аппаратом Ассоциации «Совет муниципальных образований Ленинградской области».

1.3. Конкурс проводится в трех номинациях:

- «На лучший сюжет в телеэфире»;
- «На лучший сюжет в радиоэфире»;
- «На лучшую публикацию в печатном СМИ (сетевом издании)».

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. К рассмотрению принимаются материалы: печатные публикации, телевизионные сюжеты, радиопередачи и т.п., посвященные вопросам тематики Конкурса, определенным в пункте 1.1.

2.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- материалы, не соответствующие заявленной тематике Конкурса;
- материалы, являющиеся перепечаткой из других средств массовой информации;

- материалы, связанные с кандидатами в депутаты на муниципальных выборах в Ленинградской области в 2024 году.

2.3. Участниками Конкурса (далее - Конкурсанты) могут выступать отдельные журналисты и/или авторские коллективы организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий (сетевых изданий).

2.4. Для участия в Конкурсе Конкурсанты должны представить:

- заявку, подписанную руководителем редакции средства массовой информации, с указанием следующих сведений: наименование, адрес, телефон редакции; ФИО автора, названия материалов (с указанием даты и времени выхода в эфир телевизионных или радиопередач, даты и номера печатного издания, даты и времени опубликования материала в сетевом издании);

- копию свидетельства о регистрации СМИ;

- в зависимости от вида СМИ: телевизионные (видео) материалы; аудиоматериалы; публикации с приложением оригинала номера печатного СМИ с обязательным выделением материала на полосе издания; материалы сетевого издания в печатном и электронном виде.

Материалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются на USB-флеш-накопителе либо CD/DVD-дисках. Аудиоматериалы, входящие в состав конкурсной работы, направляются в формате wav, mp3, видеоматериалы – в формате DVD, mpg, mpeg, avi.

2.5 Все материалы направляются в Общественную палату Ленинградской области не позднее 20 сентября 2024 года по адресу: 191311, Санкт-Петербург, ул. Смольного, дом 3, с пометкой «Конкурс журналистов».

3. Порядок подведения итогов Конкурса

3.1. Для подведения итогов Конкурса создаётся конкурсная комиссия, в состав которой входят представители Общественной палаты Ленинградской области и Ассоциации "Совет муниципальных образований Ленинградской области" (по 2 представителя), Ленинградского областного отделения Российского общества «Знание» и ЛГУ имени А.С. Пушкина (по 1 представителю). К участию в работе конкурсной комиссии приглашается представитель Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Сопредседателями конкурсной комиссии являются: заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор ЛГУ имени А.С. Пушкина Журавлёв В.П. и исполнительный директор Ассоциации "Совет муниципальных образований Ленинградской области" Бондарь А.А.

3.2 Представленные материалы оцениваются членами конкурсной комиссии по десятибалльной шкале. Не позднее 10 октября 2024 года конкурсная комиссия открытым голосованием определяет победителей в каждой номинации (I, II и III место) по сумме набранных баллов. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов.

3.3. Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает представленные на Конкурс материалы по следующим критериям:

- соответствие теме Конкурса;
- систематичность освещения темы в обозначенный период кампании;
- глубина раскрытия темы;
- объективность и достоверность, общественная значимость содержания;
- профессионализм, яркость, оригинальность подачи материала.

3.4. По итогам Конкурса победители награждаются дипломами Общественной палаты Ленинградской области и сертификатами Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина на бесплатное участие в серии мастер-классов от высококвалифицированных специалистов в сфере средств массовой информации, а также на бесплатную публикацию авторского издания и бесплатную реализацию авторского проекта на базе университета. Участник Конкурса, не ставший победителем в номинации, получает указанные сертификаты по решению конкурсной комиссии.